

# Тема: Основы управления проектами

Тренер: Чернова Ольга  
+77014703082  
сайт: [chernovaolga.com](http://chernovaolga.com)  
inst: [chernova.kz](https://www.instagram.com/chernova.kz)



# **Управление проектами** — деятельность по решению задач и достижению поставленных целей проекта.

Планирование и реализация проекта:

1. что необходимо знать для реализации проекта
2. как мы поймем, что вся необходимая информация собрана
3. как мы поймем, что цель достижима и правильная
4. как мы будем понимать что риски есть или нет
5. с какими рисками мы можем столкнуться, как поймем что мы с ними столкнулись
6. кто и как будет управлять проектом
7. проектная работа это командная или групповая
8. какие критерии есть при постановке цели

# Задачи для моделирования процесса управления проектами

Условия:

1. запишите условия задачи
2. сформируйте план действий по решению
3. с чем столкнулись?

# Алгоритм определения потребности

**Потребность**- обратная сторона проблемы.

**Проблема** - несформулированная потребность

**Коммуникация** - взаимодействие между проблемой и потребностью

## Критерии:

1. Конкретная;
2. Измеримая;
3. Достижимая;
4. Актуальная;
5. Ограниченная во времени.



[YAGLA]  
S

M

A

R

T



**SPECIFIC**

конкретная,  
прозрачная



**MEASURABLE**

измеримая



**ATTAINABLE**

достижимая,  
реалистичная



**RELEVANT**

актуальная



**TIME-BOUND**

ограниченная  
во времени

Какого именно  
результата вы  
хотите достигнуть?

По какому  
показателю вы  
поймете, что  
пришли к цели?

Ваша цель  
достижимая?

Эта цель  
сопряжена с  
глобальными  
целями компании?

Когда вы хотите  
прийти к этой  
цели?

# Управление проектом

## Задачи:

- определить цели проекта и провести его обоснование;
- выявить структуру проекта (подцели, основные этапы работ, которые предстоит выполнить);
- определить необходимый объем и источники финансирования;
- подобрать исполнителей и сформировать команду проектантов;
- подготовить и заключить контракты; — определить сроки выполнения проекта, составить график его реализации;
- рассчитать необходимые ресурсы;
- рассчитать смету и бюджет проекта;
- планировать и учитывать риски;
- обеспечить контроль за ходом выполнения проекта и многое другое.

# Отличия проект-менеджмента от общего

## менеджмента

### Общий менеджмент

1. Организует исполнение ряда стабильных функций
2. Руководит постоянно действующим подразделением
3. Управляет относительно стабильным коллективом сотрудников
4. Как правило, в подчинении группа специалистов одной или смежных специальностей
5. Разбирается в предметной области лучше своих подчиненных

### Общий менеджмент

1. Имеет уникальную, четко поставленную и подробно описанную цель в каждом проекте
2. Руководит проектом, существование которого ограничено во времени
3. Управляет временной командой, состав которой может меняться в ходе осуществления проекта, участники могут иметь двойное подчинение: менеджеру проекта и своему функциональному руководителю
4. Обычно в подчинении команда разнопрофильных специалистов
5. Может не быть специалистом в предметной области проекта

# Отличия проект-менеджмента от общего менеджмента

Общий менеджмент

Стабильно занимает свою должность

Стремится сделать «вертикальную» карьеру, занимая все более высокие посты в своей функциональной сфере

Основная часть мотивации — стабильный фиксированный оклад

Проект-менеджмент

По окончании каждого проекта может оказываться «временно безработным»

Карьера в основном «горизонтальная», рост состоит в управлении все более сложными, масштабными проектами

Главная мотивация — бонус, зависящий от результата проекта

# SWOT-анализ

1. Что дает матрица SWOT-анализа? Помогает компании найти и использовать в стратегии свои сильные стороны, сформировать УТП – уникальное торговое предложение.

2. Если компания пока не имеет сильных отличительных преимуществ, анализ позволяет проанализировать свой потенциал в достижении маркетинговых целей.

3. Обнаруживает уязвимые места компании и дает понять, как они тормозят развитие бизнеса.

4. Позволяет узнать, какие ресурсы, квалификации и мероприятия стоит задействовать, чтобы усилить конкурентную позицию.

5. Выявляет критичные для компании угрозы.



# пример

## ваш пример

О сколько нам открытий чудных Готовят  
просвещения дух И опыт, сын ошибок  
трудных, И гений, парадоксов друг, И  
случай, бог изобретатель.

### S

сильные  
стороны

1. Использование качественных, экологически безопасных материалов.
2. Производство по предварительному заказу.
3. Цены от производителя ниже розничных.
4. Широкий ассортимент моделей и материалов.
5. Гибкое производство.
6. Стаж на рынке 20 лет и хорошая репутация.

### O

возможности

1. Освоение новых отраслевых технологий, техник и модных тенденций.
2. Привлечение частных заказчиков на кастомную мебель для офисов.
3. Рост спроса на эко-продукцию, ортопедические матрасы, эксклюзивный дизайн.
4. Участие в тендерах.
5. Прирост населения в регионе на 20%
6. Снижение процентной ставки по ипотеке на 15%.

### W

слабые  
стороны

1. Низкая ликвидность предприятия - 15%.
2. Небольшая доля рынка - 18%.
3. Отсутствует стратегического планирования и управления.
4. Малочисленный штат сотрудников - 45 человек.
5. Устаревший дизайн товаров - не обновлялся с 2016 года.

### T

угрозы

1. Падение финансовой устойчивости и рентабельности производства.
2. Снижение покупательской способности населения на 25%.
3. Перенасыщение рынка производителями из-за низких барьеров входа.
4. Наличие более сильных конкурентов внутри сегмента - МебельГрад, BravoМебель.
5. Доминирование крупных клиентов над фирмой.